

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования  
«Дом детского творчества»

**Принято**  
Координационно-методическим  
Советом МБОУДО «ДТТ»  
Протокол от 23.04.2020 №17



**УТВЕРЖДЕНО**  
Д.В.Попова  
Директор МБОУДО «ДТТ»  
Приказом МБОУДО «ДТТ»  
23.04.2020 №114

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»  
(рабочая)**

**Возраст учащихся: 12-17 лет**

**Срок реализации: 2 года**

Автор - составитель:

**Попова Дина Васильевна**

педагог дополнительного образования

г. Сосновый Бор  
2020

## Содержание

1. Пояснительная записка	3
2. Учебно – тематический план	7
3. Программное содержание и учебно-методическое обеспечение	9
4. Календарный учебный график	14
5. Учебно-методическое обеспечение программы	15
6. Учебно-материальная база	17
7. Список литературы	18
8. Приложение	19

## 1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «Основы предпринимательства» (далее Программа) предназначена для работы с обучающимися среднего и старшего школьного возраста, уровень освоения - продвинутый, вид - модифицированный.

Дополнительная общеразвивающая программа (далее Программа) разработана на основе Конвенции о правах ребенка, в соответствии требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ, Национального проекта «Образование» (утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. №16) - «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы», «Социальная активность»), Концепции развития дополнительного образования, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014г. №1726-р) и плана мероприятий ее реализации на 2015-2020 гг., Приказа Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. №196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам», Постановления Правительства РФ «Об утверждении Санитарно-эпидемиологических требований устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций.

Сегодня не нужно никому доказывать необходимость экономических знаний. Невозможно представить современного человека, не сталкивающегося с проблемами рыночных отношений. И чем раньше подросток ознакомится с основными понятиями и категориями экономики, закономерностями экономических процессов, тем легче будет строить свою взрослую жизнь.

**Актуальность программы** в том, что она погружает подростков в предпринимательскую деятельность и знакомит с основными категориями рыночной экономики, предпринимательства, менеджмента и маркетинга, показывает их взаимосвязь, дает начальные знания о цивилизованном бизнесе и рыночных отношениях. Программа имеет образовательное, воспитывающее и практическое значение, так как является профориентационной.

**Цель:** создание реальных условий для адаптации старшеклассников в современной экономической жизни, развитие личностных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности.

## **Задачи:**

### *Обучающие:*

- подготовить обучающихся к самостоятельной трудовой жизни через обучение предпринимательской деятельности;
- сформировать практические способности организовать свой бизнес;
- в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников и возможности сориентировать их на выбор будущей профессии и сферы обучения.

### *Развивающие:*

- создать условия для выявления и развития одаренных детей;
- развивать интерес к совместной со сверстниками и взрослыми деятельности;
- развивать речь, воображение, абстрактное и творческое мышление, посредством включения в деловые игры и тренинги.

### *Воспитательные:*

- воспитать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи;
- воспитывать в детях уважение друг к другу, к общему делу;
- умение работать в группе, прислушиваться к мнению каждого ее члена;
- воспитывать умение доводить начатое дело до конца.

Реализация целей и задач предопределяет использование в курсе новых для данной возрастной категории учащихся методов формирования экономического мышления и принципов их воплощения через различные формы занятий. В сфере обучения: лекции, практические занятия с обсуждением экономических ситуаций обеспечивают получение основ знаний о современной предпринимательской деятельности, дистанционное обучение.

Практическое участие в деловых играх, мозговых штурмах, экономической викторине позволяет обучающимся ощутить всю специфику, трудности и преимущества экономической деятельности в условиях рынка, что не может не вызвать стремление к цивилизованному предпринимательству как средству заработать доход.

Самостоятельное изучение отдельных разделов и тем с фиксацией главных опорных моментов, посещение занятий, составление конспектов обеспечивают формирование экономического поведения с решением проблемы выбора.

По завершению учебного года выполняется проектная работа, охватывающая все темы программы, которая позволяет выявить качество усвоения предлагаемого материала.

**Отличительные особенности:** программа предусматривает активное включение обучающихся в создании проектов социально-экономической направленности, бизнес-плани; участие в конкурсах любого уровня. Все образовательные модули имеют деятельностно-практический характер. Система занятий сориентирована не столько на передачу «готовых знаний», сколько на формирование активной личности, мотивированной к самообразованию, обладающей достаточными навыками и психологическими установками к самостоятельному поиску, отбору, анализу и использованию информации. В основе практической работы лежит предпринимательская деятельность.

**Возраст учащихся:** 12-17 лет

**Набор в группы:** по итогам освоения программ «Юный предприниматель» и «Беседы о предпринимательстве»

**Состав групп:** постоянный.

**Количество учащихся:** до 10 человек в группе.

**Срок реализации программы:** 2 года (1 год обучения 68 часов, 2 год обучения 72 часа), итого 140 часов

**Режим занятий:** 1 раз в неделю – по 2 часа (учебное занятие).

**Форма обучения:** очная, язык - русский.

**Возможна дистанционная форма** обучения (видео уроки, чат, графические дидактические материалы, видеоконференции с другими детьми, формы фиксации образовательных результатов). Размещение наполнения теоретической и практической частей общеобразовательной общеразвивающей программы на платформе Moodle, Zoom и тд. Проведение занятий в режиме online и offline согласно расписанию. Реализация дистанционного обучения ведется согласно «Положению о дистанционной форме обучения в активированные дни, дни карантина, период эпиднеблагополучия в МБОУДО «ДДТ»» (Приказ МБОУДО «ДДТ» от 25.03.2020 №87).

**Формы организации занятий:** групповая, малыми группами и индивидуально-групповая

**Формы проведения занятий:**

- учебное занятие,
- участие в конкурсных мероприятиях различного уровня,
- интерактивные формы: тренинги, мастер классы, групповое обсуждение;
- создание и защита проектов.

**Методы обучения:** проектные, репродуктивные, частично-поисковые, исследовательские.

При реализации общеразвивающей программы «Основы предпринимательства» применяются следующие современные образовательные технологии:

- технология КТД (совместное творчество педагога и учащихся);
- здоровьесберегающая технология;
- технология формирующего оценивания результата;
- исследовательские методы в обучении;
- игровые технологии;
- информационно-коммуникационные.

Программа предусматривает применение индивидуальных и групповых форм работы с детьми. Индивидуальная форма работы предполагает дополнительное объяснение задания детям, озвучивание ролей.

В ходе групповой работы детям предоставляется возможность самостоятельно построить свою работу на основе принципа взаимозаменяемости, ощутить помощь со стороны друг друга, учесть возможности каждого на конкретном этапе деятельности. Всё это способствует более быстрому и качественному выполнению задания. Групповая работа позволяет выполнить наиболее сложные и масштабные работы с наименьшими материальными затратами. Особым приёмом при организации групповой формы работы является ориентирование детей на создание бизнес-проектов с учетом их возраста и опыта работы в рамках Программы.

#### **Планируемые результаты и формы их оценки:**

##### *Предметные:*

- овладение старшеклассниками знаниями о составляющих сферы современной экономики, производства товаров и услуг, структуре организаций, нормировании и оплате труда, спросе на рынке труда;

##### *Метапредметные результаты:*

- приобретение умений ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы;

##### *Личностные результаты:*

- формирование культуры поведения, культуры речи (устной и письменной), уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности,

ответственного отношения к профессиональному самоопределению; развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности.

#### *Формы контроля и оценки*

Многочисленно разработаны проверочные работы и тестовые задания по темам, позволяющие оценить приобретенные знания и умения. Таким образом, промежуточная и итоговая аттестация учащихся проводится в соответствии с локальными актами учреждения.

В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается создание и защита группового или индивидуального проекта.

### **2. Учебно-тематический план 1 год обучения**

<b>№</b>	<b>Тема</b>	<b>Теория</b>	<b>Практика</b>	<b>Всего</b>
<b>1</b>	Вводное занятие	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	Предприниматель в рыночной экономике.	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	Организационно – правовые формы предпринимательских структур	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	Регистрация И.П.	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	Варианты начала бизнеса	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	Практическая работа: «Первоначальная оценка идей с помощью сетки принятия решений».	-	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>7</b>	Презентация идеи	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>8</b>	Проектирование изделия	-	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>9</b>	Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».	-	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>10</b>	Проведение маркетингового исследования.	-	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>11</b>	Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты.	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>12</b>	Цена и себестоимость	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>13</b>	Составление бизнес-плана	-	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>14</b>	Оформление бизнес-плана	-	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>15</b>	Защита бизнес-плана	-	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>16</b>	Итоговое занятие	-	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>9</b>	<b>59</b>	<b>68</b>

## 2 год обучения

№	Тема	Теория	Практика	Всего
<b>1</b>	Вводное занятие	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	Тренинг «Личностная предрасположенность к предпринимательской деятельности»	-	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	Десять заповедей предпринимателя	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>4</b>	Потребности. пирамида А. Маслоу	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	Типы клиентов	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	Тренинг «Трудные клиенты»	-	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>7</b>	Маркетинг. Ведение продаж	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>8</b>	Практическое занятие «Маркетинговые исследования»	-	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>9</b>	Результаты исследований	-	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>10</b>	Реклама	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>11</b>	Сегментирование рынка.	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>12</b>	Разработка и жизненный цикл товар	-	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>13</b>	Стимулирование продаж	-	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>14</b>	Деловая игра «Я создаю предприятие»	-	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>15</b>	Составление бизнес-проекта	-	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>16</b>	Подготовка к защите	-	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>17</b>	Защита проектов	-	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>18</b>	Итоговое занятие	-	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>10</b>	<b>62</b>	<b>72</b>

### 3. Программное содержание и учебно-методическое обеспечение программы

№ п/п	Разделы программы	Содержание	Форма занятия	Методы и технологии	Методическое и техническое оснащение	Формы подведения Итогов
1	2	3	4	5	6	7
1	Вводное занятие	Знакомство с программой, правилами внутреннего распорядка, с техническими средствами, необходимыми для работы, ПБ, ТБ. Обобщение материала, пройденного по программам «Юный предприниматель» и «Беседы о предпринимательстве»	учебное занятие, игра	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные <b>технологии:</b> здоровье сберегающие, информационно-коммуникационные; игровые.	инструкции по ТБ и ПБ, ДОП «Основы предпринимательства», флешка, ноутбук, видеоматериалы	анализ, обобщение
2	Предприниматель в рыночной экономике.	Изучение основ рыночных механизмов	Учебное занятие	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные <b>технологии:</b> здоровье сберегающие; игровые; информационно-коммуникационные.	Иллюстративный материал; методические материалы, м/м оборудование	Анализ, обобщение
3	Организационно – правовые формы предпринимательских структур	Лекционное занятие, решение практических тестовых заданий	Учебное занятие, групповое обсуждение	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные, частично-поисковый <b>технологии:</b> здоровье сберегающие, КТД; технология формирующего оценивания результата; исследовательские методы в обучении; игровые; информационно-коммуникационные	Иллюстративный материал; методические материалы, м/м оборудование	Коллективная практическая работа

4	Регистрация И.П.	Как зарегистрировать ИП пошаговая инструкция на практике	Учебное занятие, групповое обсуждение, мастер-класс, тренинг	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные, частично-поисковый <b>технологии:</b> здоровье сберегающие, КТД; технология формирующего оценивания результата; исследовательские методы в обучении; игровые; информационно-коммуникационные	Станок для перекладной анимации, видеокамера, штатив, осветительные приборы, ПК, методические материалы	Коллективная практическая работа
5	Варианты начала бизнеса	Как зарегистрировать ИП пошаговая инструкция на практике	Учебное занятие, групповое обсуждение, мастер-класс	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные, частично-поисковый <b>технологии:</b> здоровье сберегающие, КТД; технология формирующего оценивания результата; исследовательские методы в обучении; игровые; информационно-коммуникационные	Оборудование для записи звука и голоса, ПК, методические материалы	Коллективная практическая работа

6	Практическая работа: «Первоначальная оценка идей с помощью сетки принятия решений».	Мозговой штурм	Учебное занятие	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные, частично-поисковый <b>технологии:</b> здоровье сберегающие, КТД; технология формирующего оценивания результата; исследовательские методы в обучении; игровые; информационно-коммуникационные	ПК, компьютерные программы для обработки звука и видео, видеокамера, накопители, методические материалы	Коллективная практическая работа
7	Презентация идеи	Выступление, дискуссия, обсуждение	учебное занятие, участие в конкурсах, групповое обсуждение	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные <b>технологии:</b> здоровье сберегающие, игровые; информационно-коммуникационные	ПК, м/м оборудование	Демонстрация готового плана создания проекта, групповое обсуждение
8	Проектирование изделия	Практическая работа	Учебное занятие	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные <b>технологии:</b> здоровье сберегающие, игровые; информационно-коммуникационные	Иллюстративный материал; методические материалы, м/м оборудование	Анализ, обобщение
9	Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».	Практическая работа	Учебное занятие, групповое обсуждение	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные <b>технологии:</b> здоровье сберегающие, игровые; информационно-коммуникационные	Иллюстративный материал; методические материалы, м/м оборудование	Анализ, обобщение

10	Проведение маркетингового исследования.	Мозговой штурм	Учебное занятие	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные, частично-поисковый <b>технологии:</b> здоровье сберегающие, КТД; технология формирующего оценивания результата; исследовательские методы в обучении; игровые; информационно-коммуникационные	ПК, компьютерные программы для обработки звука и видео, видеокамера, накопители, методические материалы	Коллективная практическая работа
11	Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты.	Лекционное занятие, решение практических тестовых заданий	Учебное занятие, групповое обсуждение	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные, частично-поисковый <b>технологии:</b> здоровье сберегающие, КТД; технология формирующего оценивания результата; исследовательские методы в обучении; игровые; информационно-коммуникационные	Оборудование для записи звука и голоса, ПК, методические материалы	Коллективная практическая работа
12	Цена и себестоимость	Лекционное занятие, решение практических тестовых заданий	Учебное занятие, групповое обсуждение	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные, частично-поисковый <b>технологии:</b> здоровье сберегающие, исследовательские методы в обучении; игровые; информационно-коммуникационные	Оборудование для записи звука и голоса, ПК, методические материалы	Коллективная практическая работа

	Составление бизнес-плана	Мозговой штурм	Учебное занятие	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные, частично-поисковый <b>технологии:</b> технология формирующего оценивания результата; исследовательские методы в обучении; игровые; информационно-коммуникационные	ПК, компьютерные программы для обработки звука и видео, видеокамера, накопители, методические материалы	Коллективная практическая работа
	Оформление бизнес-плана	Практическая работа	Учебное занятие, групповое обсуждение	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные <b>технологии:</b> здоровье сберегающие, игровые; информационно-коммуникационные	Иллюстративный материал; методические материалы, м/м оборудование	Анализ, обобщение
	Защита бизнес-плана	Выступление, дискуссия, обсуждение	учебное занятие, участие в конкурсах, групповое обсуждение	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные <b>технологии:</b> здоровье сберегающие, игровые; информационно-коммуникационные	ПК, м/м оборудование	Демонстрация готового плана создания проекта, групповое обсуждение
13	Итоговое занятие	Анализ эффективности проектов. Коллективное обсуждение. Подведение итогов года.	учебное занятие, участие в конкурсах, групповое обсуждение	<b>методы:</b> объяснительно-иллюстративные <b>технологии:</b> здоровье сберегающие, игровые; информационно-коммуникационные	ПК, м/м оборудование	Демонстрация готового бизнес-плана

#### 4. Календарный учебный график

##### 1. Продолжительность 2020-2021 учебного года в Учреждении:

Начало учебного года – 01.09. 2020г.

- для групп второго и последующих годов обучения начало учебных занятий – 01.09.2020 г.;
- для групп первого года обучения начало учебных занятий не позднее 14.09.20 г. (с 01.09 по 13.09 – комплектование групп)

	<b>1 полугодие</b>	<b>Образовательный процесс</b>	<b>Осенние каникулы</b>	<b>Зимние каникулы</b>	<b>2 полугодие</b>	<b>Образовательный процесс</b>	<b>Весенние каникулы</b>	<b>Летние каникулы</b>	<b>Всего учебных недель в год</b>
1 год обучения	14.09 -26.12	14 недель	26.10-03.11 (8 к/дн.) дистанционно	28.12-10.01 (14 к/дн.)	11.01-31.05	18 недель	22.03-28.03 (7 к/дн.) дистанционно	01.06-31.08	<b>34 недели</b>
2 год и посл. года обучения	01.09-26.12	16 недель	26.10-03.11 (8 к/дн.) дистанционно	28.12-10.01 (14 к/дн.)	11.01-31.05	18 недель	22.03-28.03 (7 к/дн.) дистанционно	01.06-31.08	<b>36 недель</b>

## 5. Учебно- методическое обеспечение программы

Программа составлена таким образом, что теоретические знания сразу закрепляются практически. В программе большое количество времени отводится практическим занятиям, что способствует лучшему ускорению трудного материала.

Учащимся должно быть интересно с первого занятия до последнего. На это направлено как содержание, так и методическая система курса. Последовательность тем, на первый взгляд, лишена жесткой логики. На самом деле логику диктует учет психолого-педагогических особенностей учащихся 9–11 классов. Вопросы и задания рассчитаны на общее развитие учащихся и не затрагивают узкоспециальные области экономики, права и других сфер жизни.

### **Основные формы работы:**

- предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов закрепляет теоретические знания и понятия, а также экскурсия;
- тренинг-занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения – защита собственных проектов, мастер-класс – встречи с профессионалами;
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

### **Цели деловых игр:**

- «Заработать на жизнь». Способствует лучшему взаимопониманию взаимозависимости между фирмами и домашним хозяйством. Название игры подчеркивает причину, лежащую в основе развития экономической системы и заставляющую людей действовать в ней, – стремление заработать на жизнь (экономические стимулы);
- «Рынок кофе». Моделируется работа конкурентного рынка. Эта игра демонстрирует, как под влиянием спроса и предложения устанавливается равновесие на рынке. Должны научиться анализировать поведение продавцов и покупателей на конкурентном рынке. Объясняется, как устанавливается рыночная цена;
- «Спаси фирму». Учащиеся пробуют различными видами реорганизации и путем слияния спасти фирму от банкротства;
- ролевая игра «Мы и суд». Каждый может попробовать себя в роли судьи, истца и ответчика; понять, для чего предпринимателю нужно разбираться в основных законах, касающихся его деятельности;

- «Юридический консультант – трудовое право». Подвести учащихся к выводу о том, что дети и подростки в России защищены Трудовым кодексом даже в большей степени, чем взрослые; что каждый человек должен знать законы и свои права и уметь использовать эти знания в жизни.

## **6. Учебно-материальная база**

Образовательная деятельность проводится в светлом, имеющем достаточное освещение помещении, в котором создана удобная для творчества среда, способствующая возникновению атмосферы сотрудничества, сотворчества педагога и ребёнка. Педагог имеет доступ к каждому ребёнку, что позволяет ему оказать каждому из них своевременную помощь и поддержку, дать совет.

### **Материально-техническое обеспечение**

1. Раздаточный материал на каждого учащегося:

- Устав Общества с ограниченной ответственностью;
- Учредительный договор Общества с ограниченной ответственностью;
- Устав Открытого Акционерного Общества;
- Учредительный договор Открытого Акционерного Общества;
- Свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя;
- ИНН;
- Страховое свидетельство;
- Свидетельство о регистрации юридического лица;
- Сертификаты соответствия на различные продукты;
- Страховой полис медицинского страхования;
- Бланки административных правонарушений;
- Бухгалтерский баланс;

2. Видеофильмы и компьютерные программы:

- «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи г. Москвы»;
- Интерактивная учебная компьютерная программа «Право и экономика», программа для учащихся, М., 2005.
- Интерактивная учебная компьютерная программа «Экономика» – практикум, программа для учащихся, М., 2005.

3. Компьютер, телевизор, мультимедийный проектор, экран, доска.

## 7. Список использованной литературы

1. *Азимов Л.Б., Журавская Е.Б.* Уроки экономики в школе (активные формы преподавания). – М., АспектПресс, 1998.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации. – М., 2000.
3. *Гундырин С.Н., Гундырина А.Н.* Маркетинг. – М., ВитаПресс, 2006.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. – Ч. 1, 2, 3. – М., 2003.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. – М., 2002.
6. *Ментс, М. ван.* Эффективное использование ролевых игр в тренинге. – СПб., 2001.
7. Основы бизнеса. Пособие для преподавателей. – М., 2002.
8. *Розанова Н.М.* Моя фирма. – М., ВитаПресс, 2006.
9. *Рубин Ю.Б.* Рекламное дело: учебное пособие для вузов. – М., 2003.
10. *Симоненко В.Д., Степанченко Т.А.* Азбука потребителя. – М., ВитаПресс, 2006.
11. Современная экономика: пособие для преподавателей и учащихся старших классов. – М., Вита-пресс, 2001.
12. *Уаттс М.* Экономика для старших классов. Активные формы обучения. – М., МЦЭБО, 2003.
13. Уголовный кодекс Российской Федерации. – М., 1999.

### **Литература, рекомендуемая для учащихся и родителей:**

1. *Аллан и Барбара Пиз.* Язык взаимоотношений. Мужчина и женщина. – М.: ЭКСМО, 2003.
2. *Аллан Пиз.* Язык телодвижений. – М.: ЭКСМО, 2001.
3. *Дейл Карнеги.* Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. – М., 1995.
4. Занимательная энциклопедия практической экономики. Книга для ученика: учеб. пособие для 9–11 кл. – Т. 1. – СПб., 2000.
5. Защита прав учащихся и студентов. – М.: ЭКСМО, 2005.
6. *Кашанин А.В., Кашанина Т.В.* Право и экономика: хрестоматия. – Ч. 1, 2. – М.: Вече, 2003.
7. *Спека М.В.* Самоучитель PowerPoint 2003. – М.: Диалектика, 2004.
8. Сборник типовых договоров. – М., любое издание, 2005.

## 8. Приложение

### Диагностическая карта

#### мониторинга результативности обучения по дополнительной общеразвивающей программе

Дополнительная общеразвивающая программа «**Основы предпринимательства**»

Год обучения \_\_\_\_\_ группа № \_\_\_\_\_ педагог \_\_\_\_\_ учебный год \_\_\_\_\_

Фамилия, имя																												
	декабрь	май																										
<b>Теоретическая подготовка</b>																												
Теоретические знания																												
Владение специальной терминологией																												
<b>Практическая подготовка</b>																												
Практические умения и навыки																												
Владение специальным оборудованием и оснащением																												
<b>Основные общеучебные компетентности</b>																												
Подбирать и анализировать специальную литературу																												
Пользоваться компьютерными источниками информации																												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
Осуществлять учебно – исследовательскую деятельность																													
<b>Коммуникативные компетентности</b>																													
Слушать и слышать педагога, принимать во внимание мнение других																													
Владеть навыками публичного выступления																													
Уметь в практической деятельности сочетать индивидуальные и коллективные формы работы																													