

**Положение
о V городском конкурсе социальной рекламы
«Коротко, но в точку»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения V городского конкурса социальной рекламы «Коротко, но в точку» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса выступают: муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества».

1.3. Конкурс проводится при поддержке администрации Сосновоборского городского округа: пресс-центра, отдела по молодежной политике.

1.4. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь города, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: предоставление молодым людям возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания;
- содействие формированию у молодежного сообщества активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация инновационной модели поведения, науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
- популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса на улицах города, в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие учащиеся общеобразовательных учреждений и обучающиеся учреждений дополнительного образования реализующие дополнительные общеобразовательные программы в возрасте от 10 до 18 лет включительно, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- от 10 до 13 лет;
- от 14 до 18 лет.

4. Сроки и этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится **2 октября по 15 ноября 2017 года**

4.2. Прием заявок на участие в Конкурсе принимается до **15 ноября 2017 года**.

4.3. Награждение участников и победителей Конкурса состоится **24 ноября 2017 года**

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса тем, отвечающим целям и задачам Конкурса.

5.2. **Конкурс проводится в двух номинациях - социальный плакат, социальный видеоролик.**

5.3. Работы для участия в Конкурсе в электронном виде предоставляются:

- в Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» по адресу: г. Сосновый Бор, ул. Солнечная, д25а;
- **В аннотации должны быть обозначены номинация, тема, автор и название работы.**

Пакет документов должен содержать:

- заявку установленного образца (приложение);
- электронный вариант конкурсной работы (плаката).

5.4. Технические требования к работам:

Социальный плакат – авторская фотография, рисунок, который сопровождается слоганом или иным авторским текстом, отражающий идею автора по любой из тем Конкурса. Макет плаката следует предоставлять в электронном виде в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG.

Социальный видеоролик – лаконичный авторский видеосюжет в художественной форме, отражающий идею автора по любой из тем Конкурса. Видеоролик может быть снят любым электронным устройством, конкурсную работу следует предоставлять в электронном виде форматом: анимация – swf, видео – avi, flv, mp4, dvd, mpeg, 3gp. Продолжительность видеоролика - не более 2 минут.

5.5. Работы, не отвечающие техническим требованиям, на доработку не возвращаются и на конкурс не принимаются.

5.6. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», редакция от 28.07.2012 с изм. и доп., вступившим в силу с 01.01.2013);
- плакат, видеоролик должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

5.7. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

5.8. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен; информации, которая в любой форме унижает достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5.9. К участию в Конкурсе допускаются работы, поданные в срок, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

5.10. Поданные на Конкурс работы обратно не возвращаются и не рецензируются.

6. Темы конкурсных работ

Конкурс проводится по следующим темам:

- «**Мой выбор – мое будущее**» – освещение вопросов профессионального самоопределения молодежи, престиж и перспективность работы в городе, в стране;
- «**Мы едины**» – пропаганда толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодежной среде;
- «**Чистый город - чистая планета**» – сохранение экологии, защита окружающей среды;
- «**Зеленый свет**» – пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах;
- «**Живи ярко!**» – пропаганда спорта, туризма, содержательного досуга, здорового образа жизни, добровольчества и общественной деятельности;
- «**Это моя семья**» – популяризация семейных ценностей, сохранение взаимоуважения всех членов семьи, преемственность поколений;
- «**Мой город, моя страна**» – пропаганда активной гражданской позиции, патриотического отношения к родному городу, стране.

7. Порядок определения победителей и подведение итогов Конкурса

7.1. Конкурсные работы оценивает жюри, в состав которого входят представители администрации города, городских СМИ, партнеры и спонсоры Конкурса.

7.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

7.3. Все участники Конкурса награждаются сертификатами участников.

7.4. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные призы.

7.5. Конкурсные работы в номинации плакат, занявшие призовые места в двух возрастных категориях, распечатываются в формате рекламного баннера и вывешиваются на билбордах города.

7.7. Конкурсные работы в номинации социальный видеоролик, занявшие призовые места в двух возрастных категориях, транслируются на местных телеканалах.

8. Использование конкурсных работ

8.1. Все конкурсные работы могут быть использованы для:

- размещения в региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на носителях наружной рекламы;
- размещения в социальных сетях;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

8.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

9. Контактная информация

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Дом детского творчества», отдел организационно-массовой работы – 8(81369) 4-82-00.

Электронный адрес для приема заявок: ddt@sbor.net

Группа конкурса в социальной сети В Контакте: https://vk.com/rekl_vtochku

Исп.: Ведерникова О.В. Тел.: 4-82-00

ЗАЯВКА
на участие в V городском конкурсе социальной рекламы
«Коротко, но в точку»

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество* (полностью)	
2. Дата рождения* (день, месяц, год)	
3. Полное название места учебы, класс, детское объединение	
4. Контактный телефон* (в номинации от 10 до 13 лет обязательно указывать номер телефона руководителя либо родителя, с которым могут связаться организаторы)	
5. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Номинация*	Плакат/ Видеоролик (нужное подчеркнуть)
2. Тема*	
3. Название конкурсной работы*	
4. Пояснение к работе* (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы)	
Откуда Вы узнали о конкурсе (возможно несколько вариантов ответа): - от друзей/ знакомых - прочитал (а) в соц.сети - видел (а) афиши конкурса - другое (указать ниже)	

*-поля обязательные для заполнения.

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории города Сосновый Бор, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____

Дата подачи заявки «__» _____ 201_ г.

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

ЕСЛИ ОДИН АВТОР ПРЕДСТАВЛЯЕТ НА КОНКУРСЕ НЕСКОЛЬКО РАБОТ, ВСЕ ОНИ ЗАПИСЫВАЮТСЯ В ОДНОЙ ЗАЯВКЕ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ/АРХИВ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, АВТОР).